

Inzichten Hofkracht februari 2018

Hoe staat het met de bekendheid van **HOFKRACHT** en de duurzaamheid in Hof van Twente?



ORGANISATIE - HOFKRACHT
Met ondersteuning van Emcuvue Solutions

Achtergrond

- ✎ Onderzoek onder burgers in Hof van Twente
- ✎ Enkele vragen (maximaal 5 minuten)
- ✎ 3 weken veldwerk
- ✎ Verspreiding van de link via openbare- en persoonlijke (social) media
- ✎ Om ideeën en de stand van zaken van Hofkracht weer te geven
- ✎ Niet representatief voor burgers uit Hof van Twente, maar informatiegevend, indicatieve cijfers
- ✎ Spreiding in duurzaamheid-activiteit beperkt
- ✎ Geeft input om de niet-duurzaam-actieve groep aan te spreken en om eventuele barrières weg te nemen

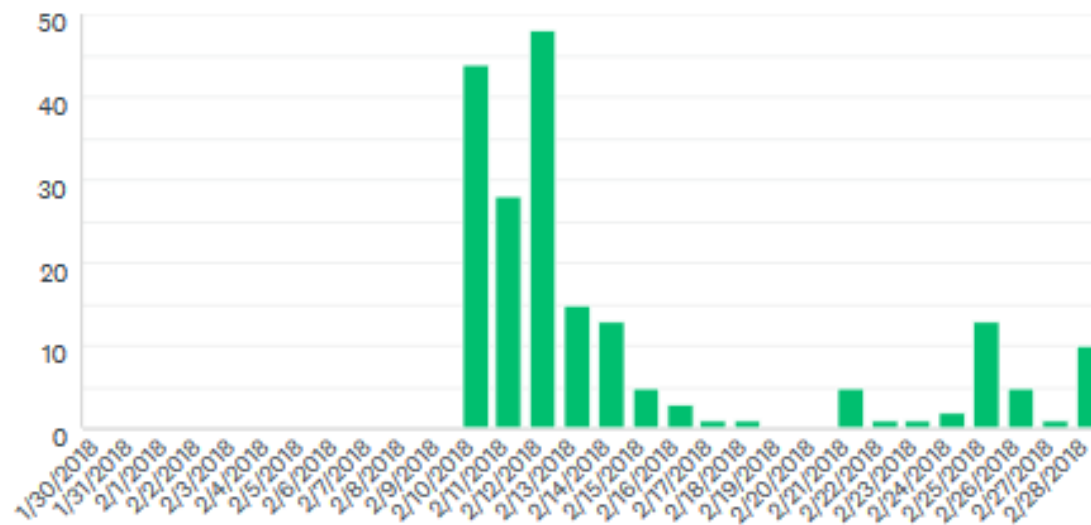
Achtergrondgegevens

Deelnemers

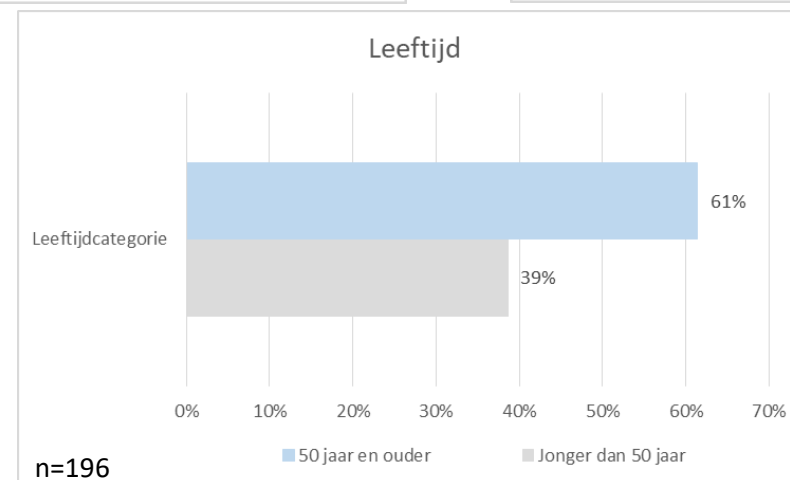
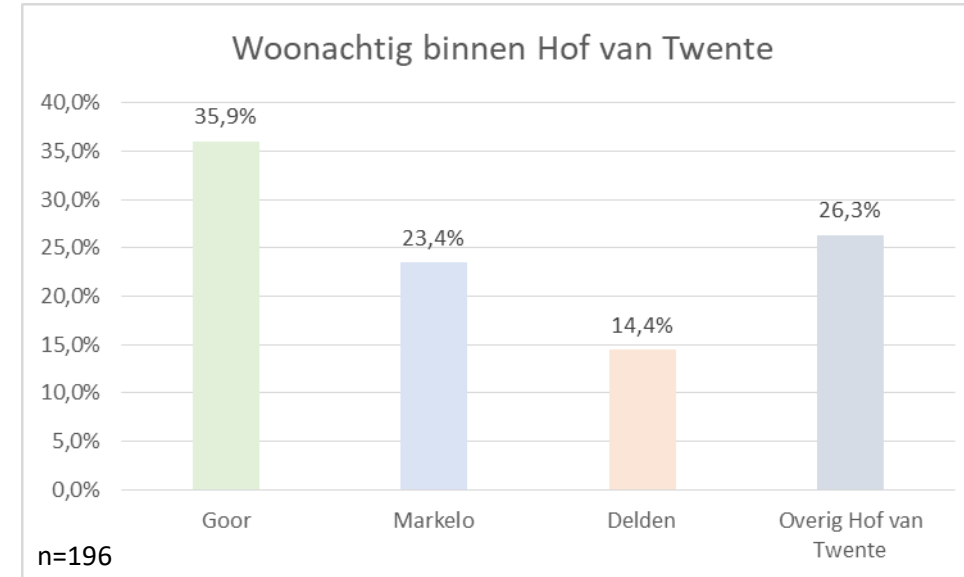
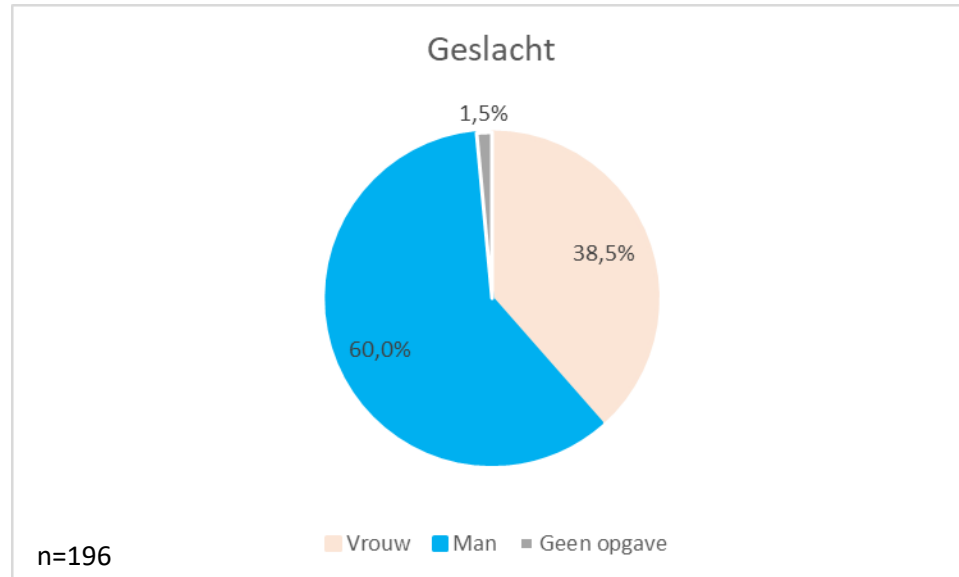
Response

- 196 respondentent
- Geschoond van incomplete enquêtes
- Van 10 februari t/m 1 maart 2018

First: 2/10/2018 Zoom: 1/30/2018 to 2/28/2018



Respondent:

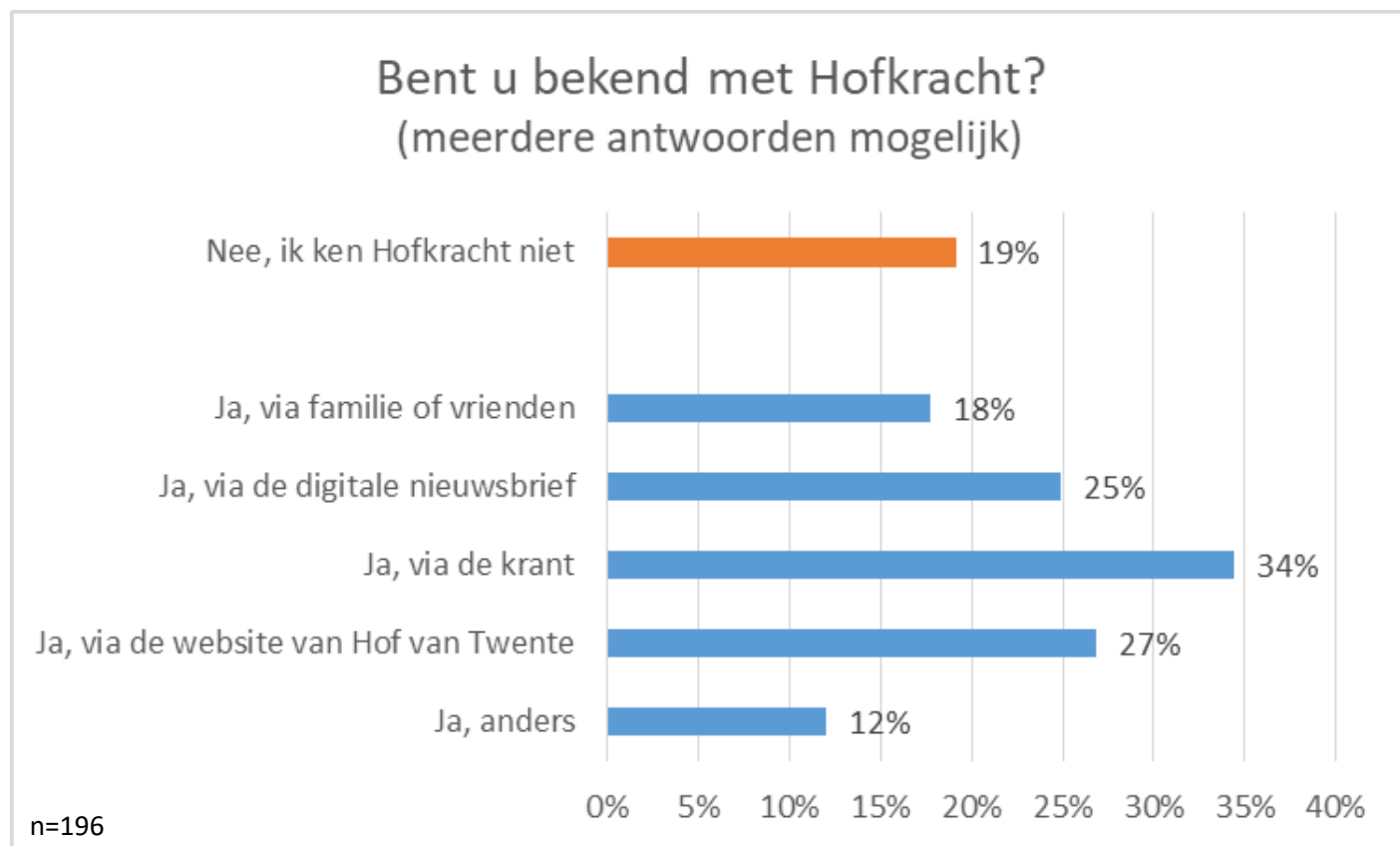


Resultaten

En enkele uitsplitsingen

Bekendheid HOFKRACHT

- Bij 19% niet bekend.



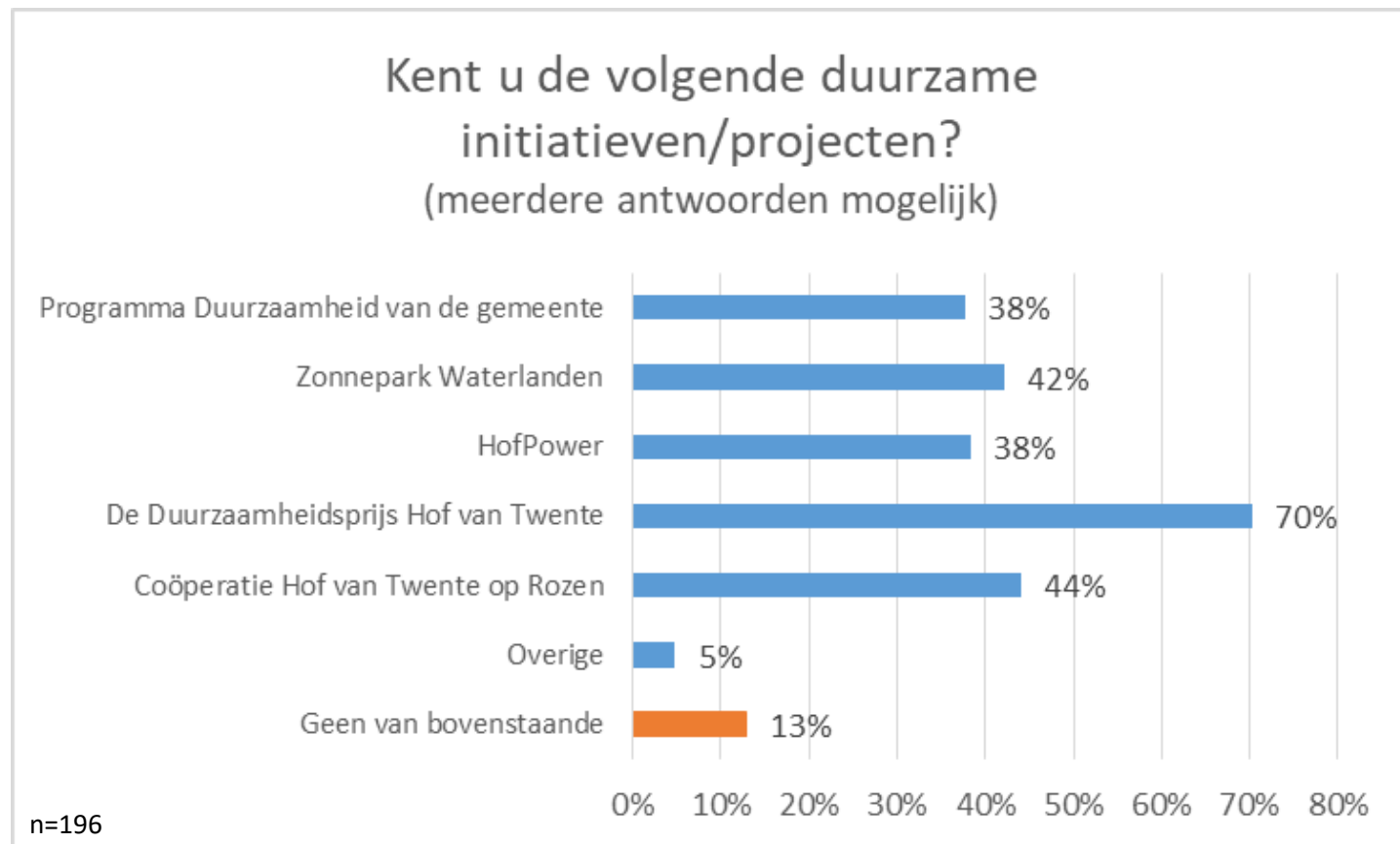
Onder 'anders' valt.....

- Bijeenkomsten
- Facebook
- Gemeenteraad
- Via contacten
- Groen Links
- Andere initiatieven

Meer bekend boven de leeftijd vijftig.
< 50 jaar: kent niet: 29% t.o.v.
50 jaar e.o. kent niet: 13%

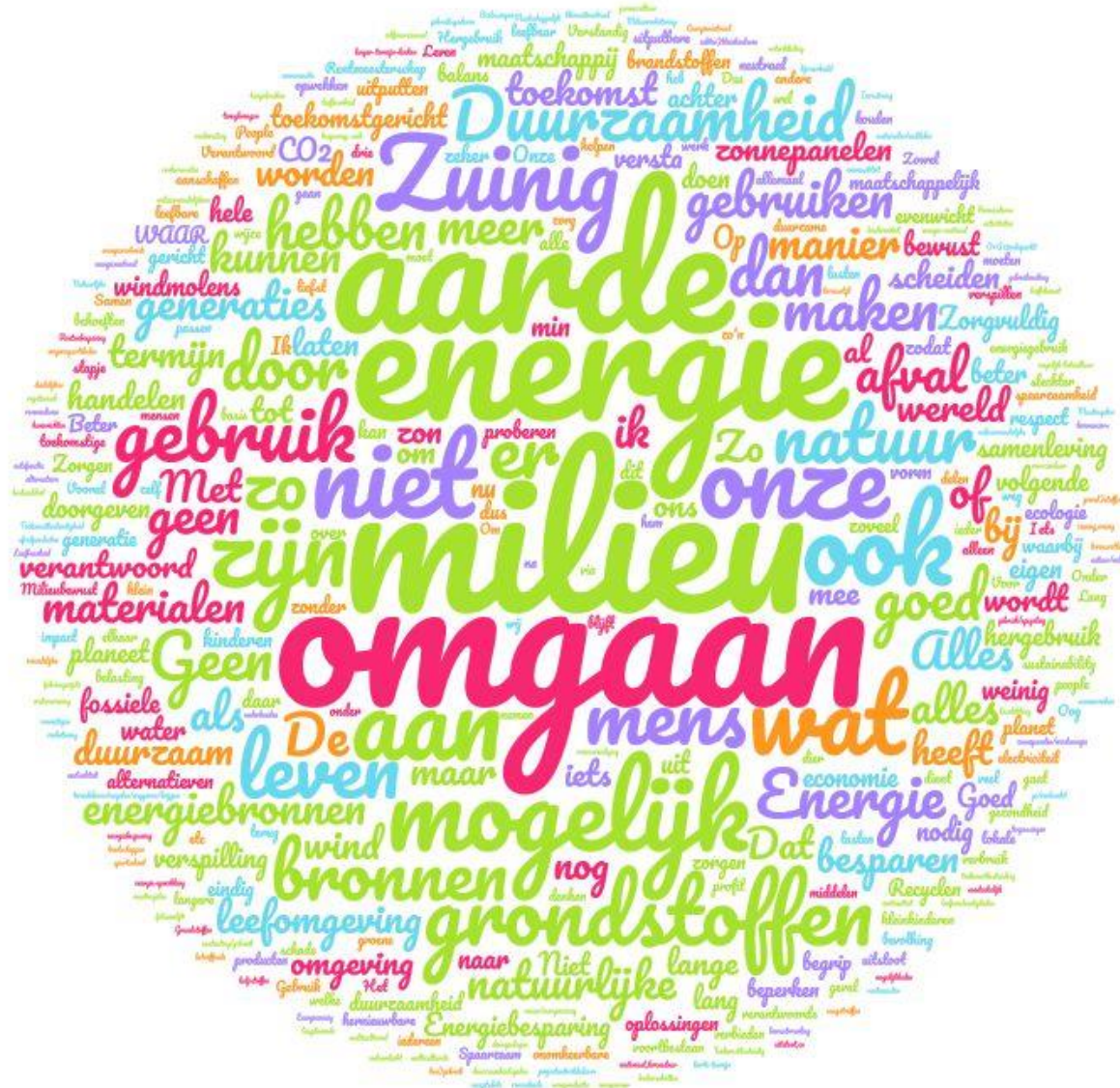
Duurzame initiatieven/projecten

- Duurzaamheidsprijs Hof van Twente bekendst. Ook recent actueel geweest.



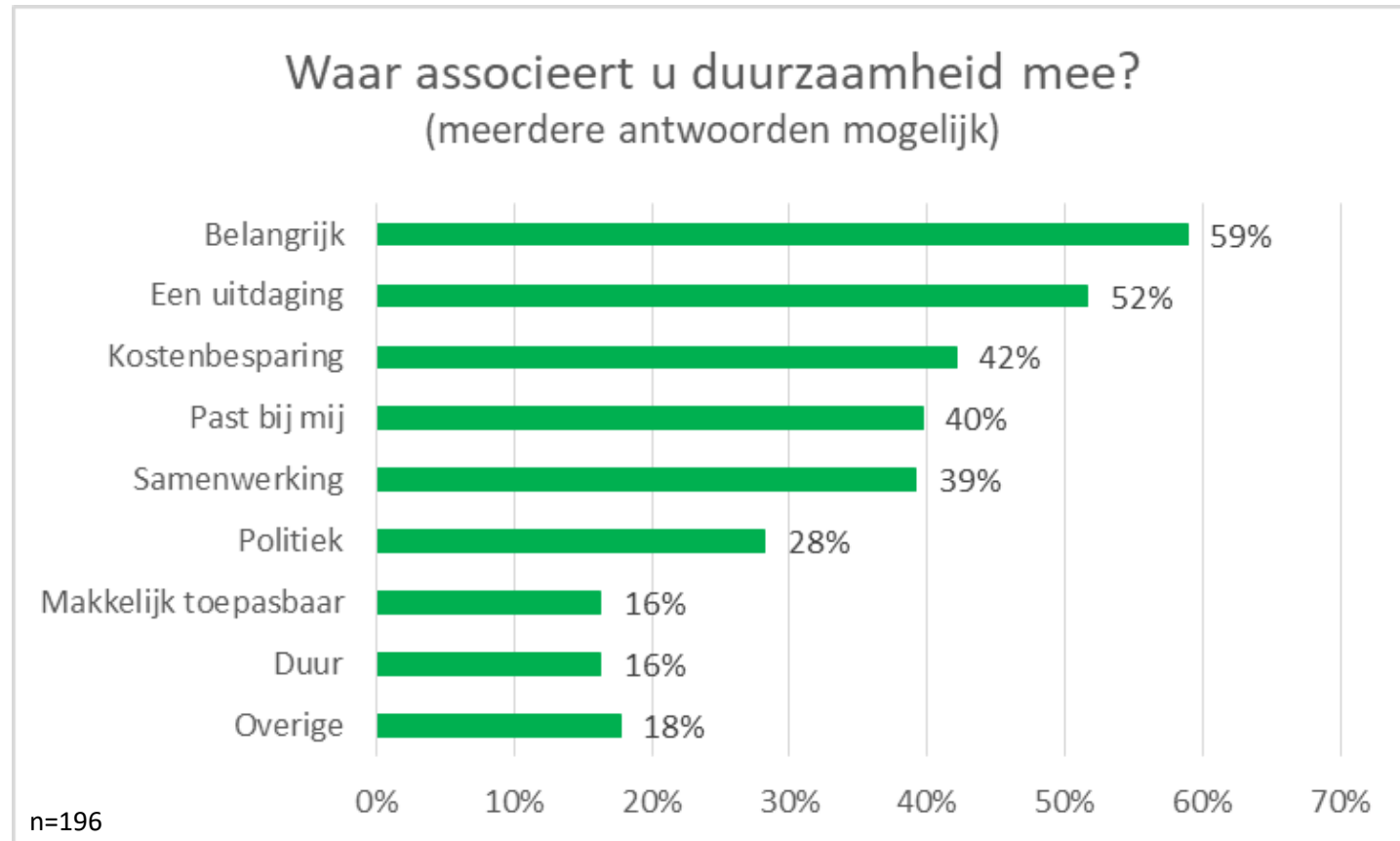
Onder 'overig' valt.....

- Wind voor Buren
- Zuiver Hof van Twente
- Groene Loper
- Hofkracht festival
- Buurtpark Herike-Elsen
- Fair-Trade



Associatie

- Duurzaamheid wordt geassocieerd met 'belangrijk' en 'een uitdaging'. Relatief minder met 'makkelijk toepasbaar' en 'duur'.

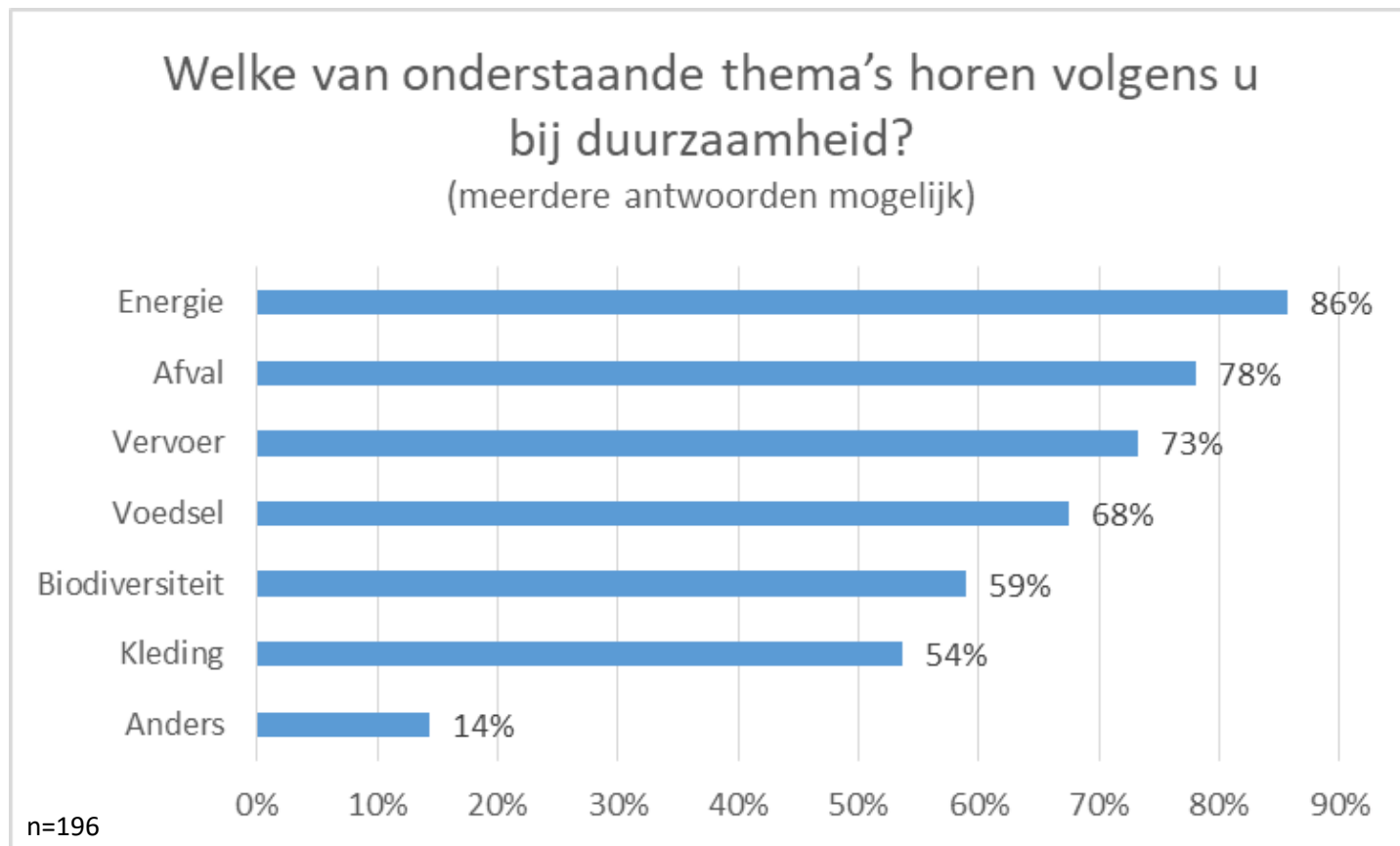


Onder 'overig' valt o.a.

- Bewustwording
- Milieu (bewust)
- Betere wereld
- Energie
- Noodzaak / urgentie

Welke thema's horen bij duurzaamheid?

- Energie (86%) in de breedste zin wordt het vaakst aangegeven.

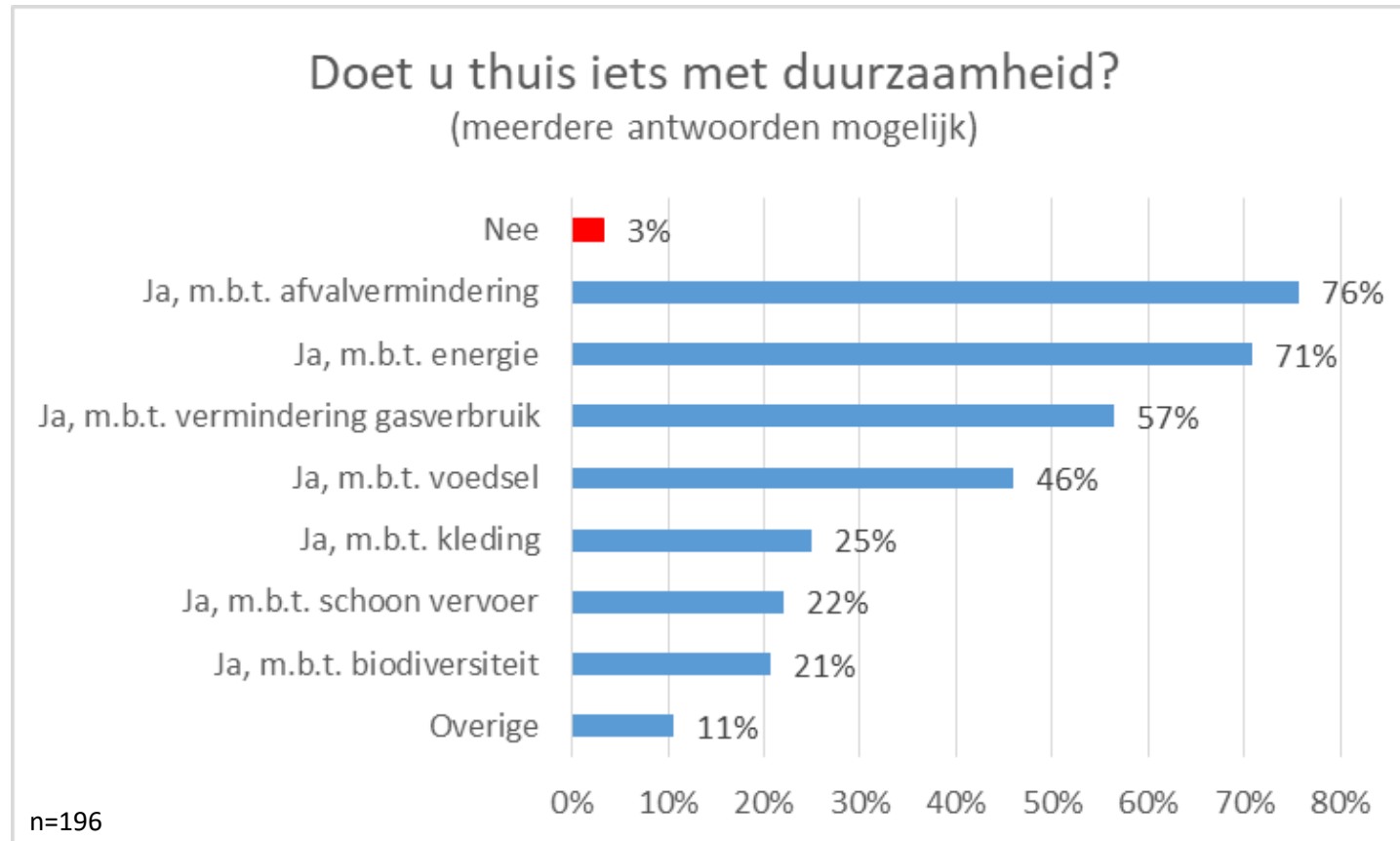


Onder 'overig' valt o.a.

- Bouw
- Economie
- Hergebruik
- Sociale duurzaamheid

Doet u thuis aan duurzaamheid?

- 3% zegt niet te doen, maar het merendeel doet dat op het gebied van afvalvermindering, energie en het verminderen van gasverbruik.

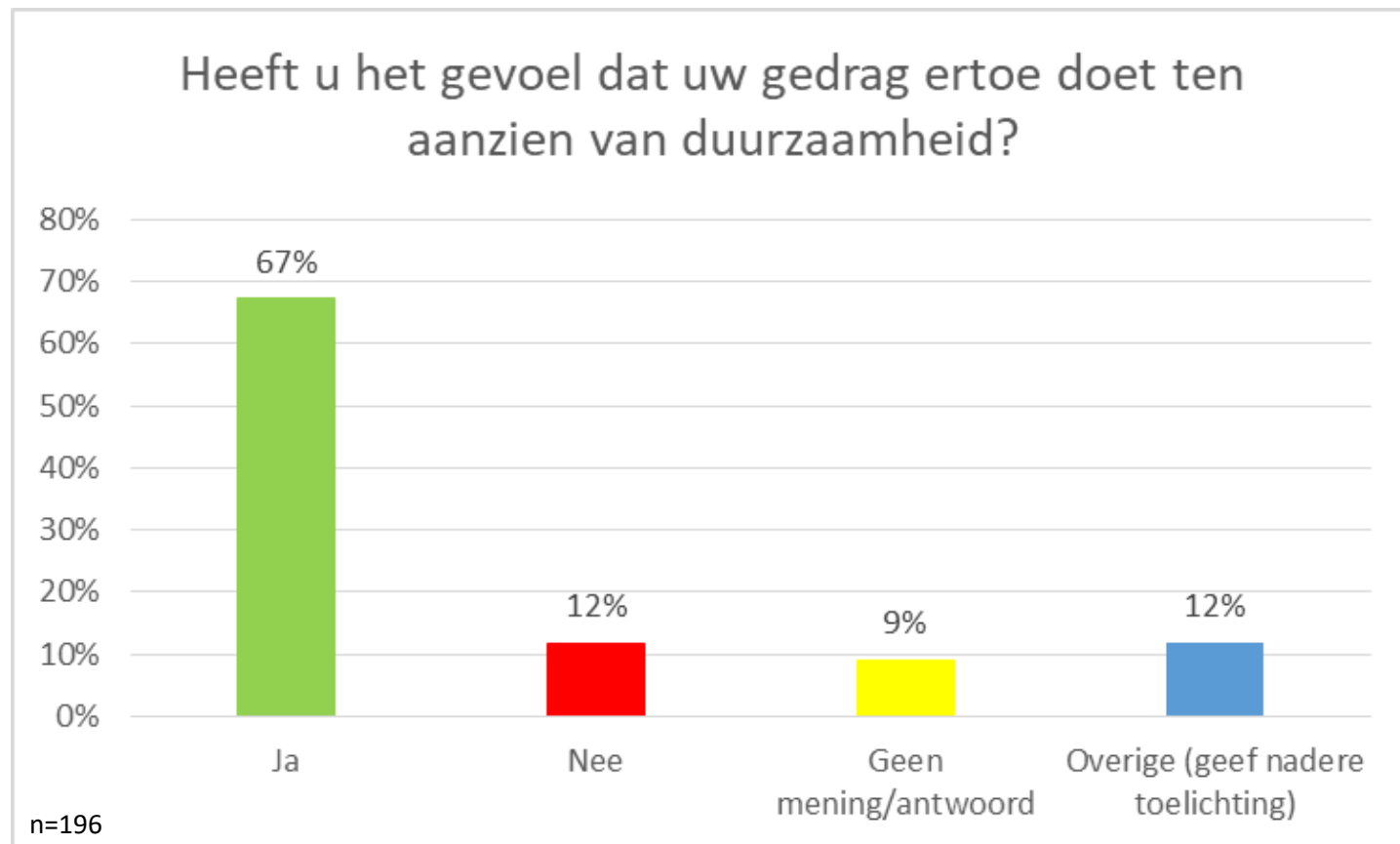


Onder 'overig' valt o.a.

- Afval scheiden
- Fietsen naar werk
- FairTrade
- Ledlampen
- Tweedehands kopen
- Isolatie/zonnepanelen

Gevoel dat gedrag er toe doet?

- Twee van de drie respondenten geeft aan het gevoel te hebben dat zijn of haar gedrag er toe doet.

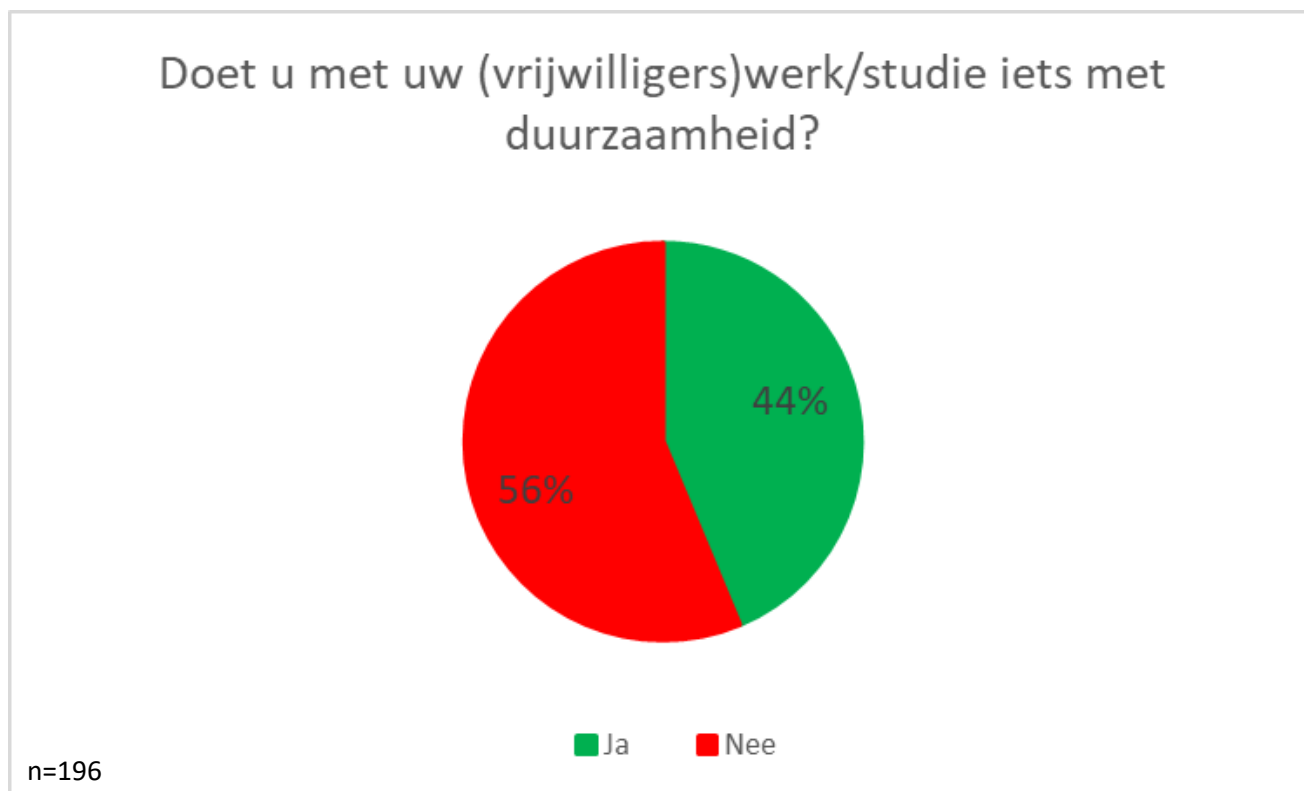


Onder 'overig' valt o.a.

- Klein beetje
- Niets doen is geen optie
- Grootverbruikers moeten meedoen
- Verschillend per thema

Actief tijdens werk/studie met duurzaamheid?

- Een groot deel van de respondenten is door middel van (vrijwilligers)werk of studie al verbonden met duurzaamheid.



- Mannen scoren hoger dan vrouwen: 47% t.o.v. 39%

Onder 'overig' valt o.a.

- Gemeente/politiek
- Werk
- Zonnepanelen/ isolatie
- Hofkracht

Bent u betrokken bij een duurzaam initiatief of project?



- Vier op de tien zijn bij een project betrokken.



- 50 jaar en ouder zijn vaker betrokken dan jonger dan 50 jaar: 47% t.o.v. 31%
- Mannen scoren hoger dan vrouwen: 43% t.o.v. 38%

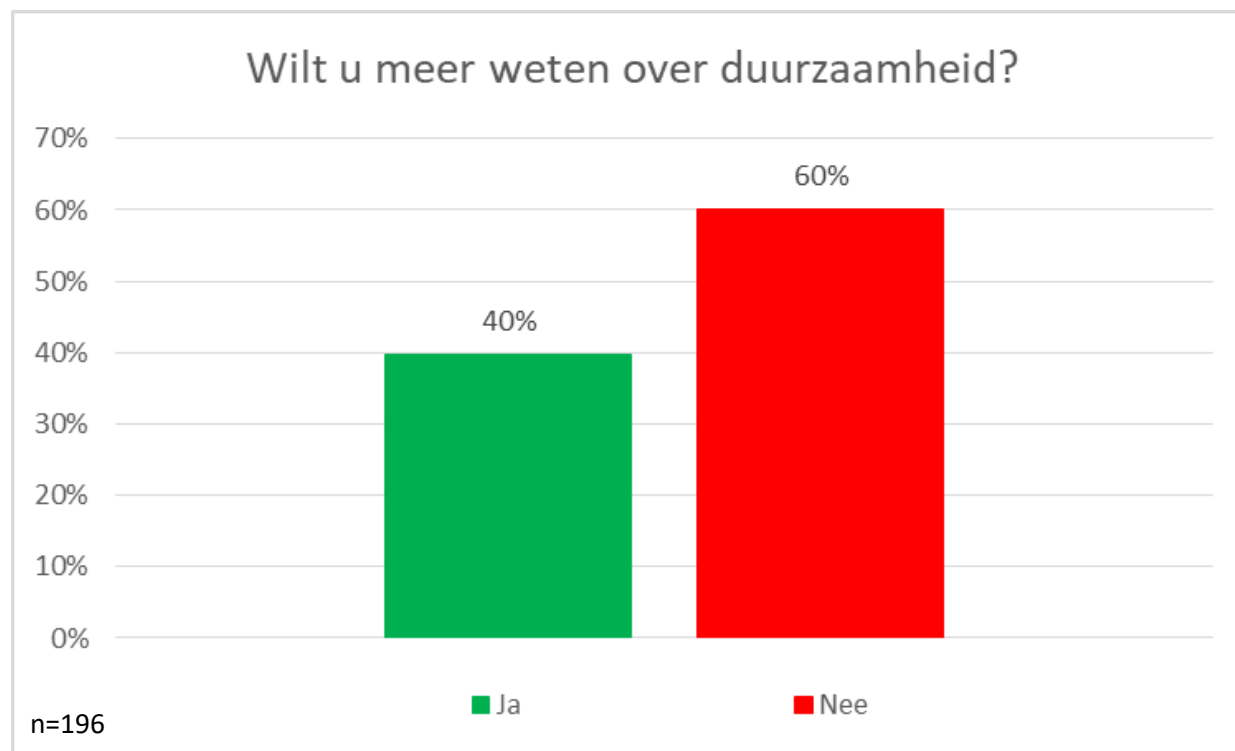
De projecten en initiatieven zijn weergegeven in een woordenwolk.

Duurzame initiatieven of projecten?



Meer weten?

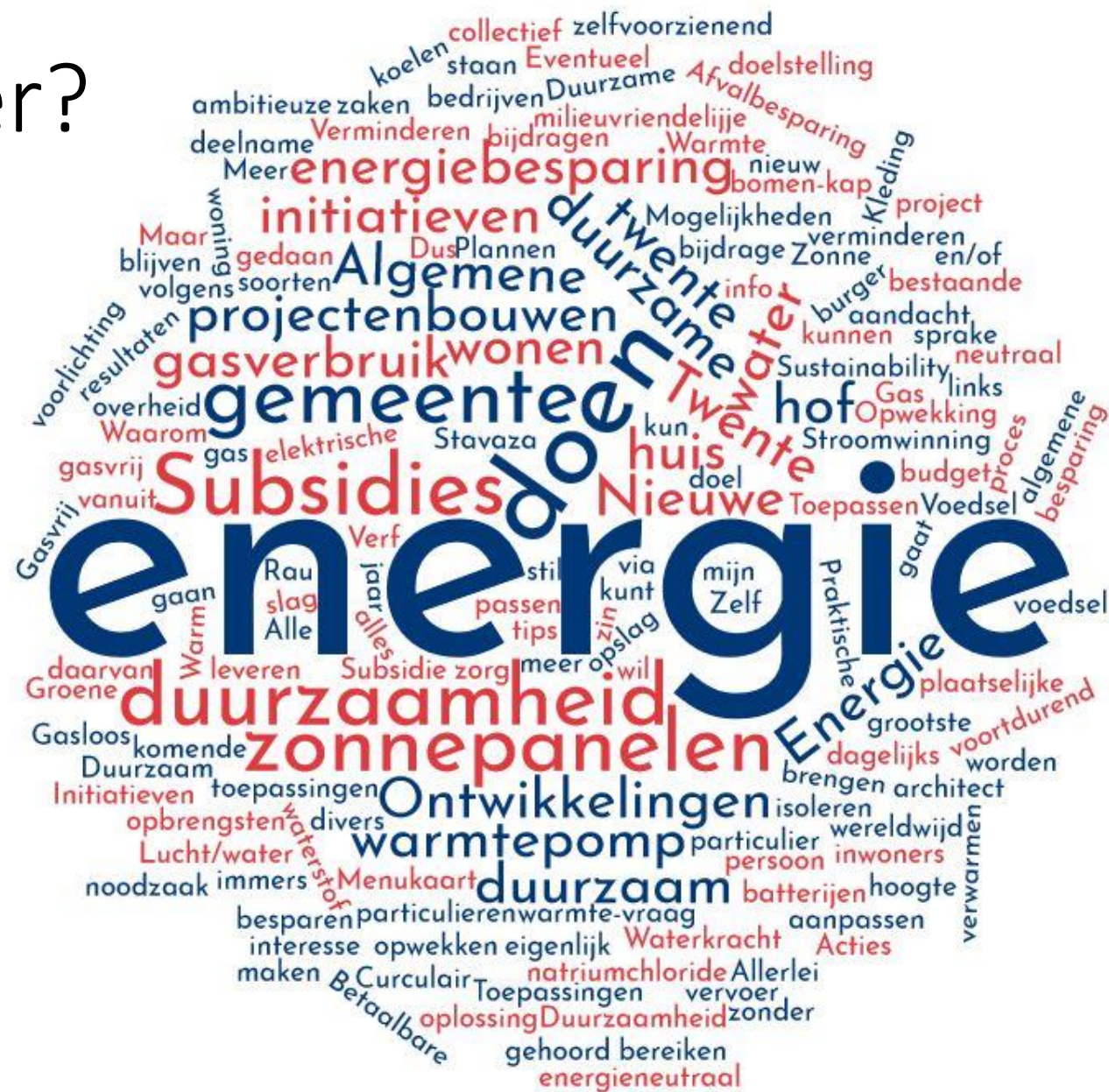
- Vier op de tien wil meer weten over duurzaamheid.



- 50 jaar en ouder willen meer weten over duurzaamheid:
44% t.o.v. 32%
- Vrouwen willen meer weten dan mannen:
43% t.o.v. 38%

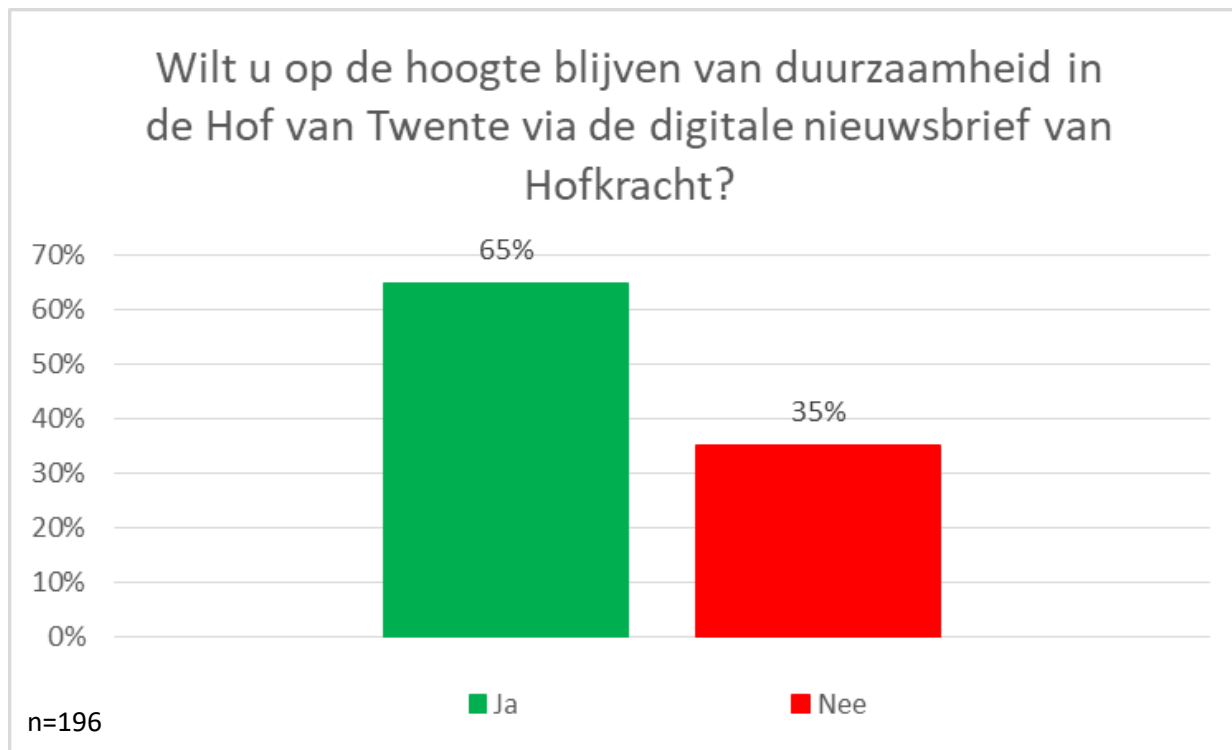
De projecten en initiatieven zijn weergegeven in een woordenwolk.

Meer weten over?



Op de hoogte blijven middels nieuwsbrief?

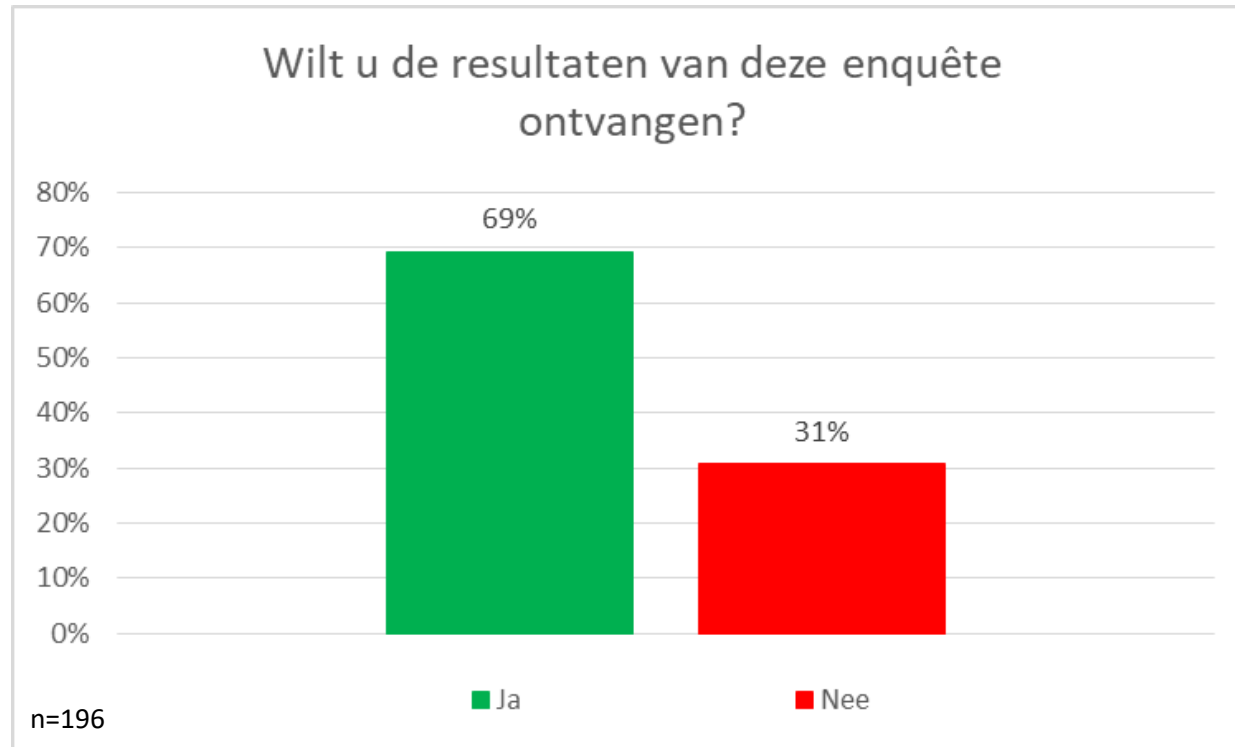
- 65% wil graag nieuwsbrief ontvangen.



- 50 jaar en ouder wil meer nieuwsbrief ontvangen dan de jonger dan 50 jarige: 74% t.o.v. 57%
- Vrouwen willen meer nieuwsbrief dan mannen: 70% t.o.v. 63%

Wilt u de resultaten van deze enquête ontvangen?

- 69% wil graag resultaten ontvangen.



- 50 jaar en ouder wil meer resultaten ontvangen dan de jonger dan 50 jarige: 75% t.o.v. 65%

Voor vragen over vergroten van inzicht of deze enquête:



Marianne Hutten 06-41008824

Mignon Sanchez-Gerritsjans 06-48316242

info@hofkracht.nl

Tim Gerritsjans

Emcuvview Solutions

06-20625767 / tim@emcuvview.nl



Inzicht in uw Klant & Markt